

Mary Miller

Direktør
Stavanger2008



“Hva kan være mer spennende enn oppgaven med å videreutvikle kulturlivet og sette folk i stand til å styre sin egen framtid gjennom kulturen.”

“Jeg kommer til å legge den kreative listen høyt for Stavanger2008.”

Mary Miller

Mary Miller ansatt som direktør for Stavanger2008

Mary Miller er ansatt som direktør for Stavanger2008. Miller er født i Skottland og har fire barn. Hun bor for tiden i New Haven, Connecticut, hvor hun siden oktober 2001 har vært direktør for *International Festival of Arts & Ideas*, en av USAs ledende festivaler for kunst, kultur og kreativitet.

Hun har tidligere ledet større festivaler i Europa. Gjentatte ganger har hun demonstrert en evne til overordnet kunstnerisk ledelse som har gitt suksess.

Mary Miller er opprinnelig utdannet fiolinist og har en lang karriere på høyt internasjonalt nivå bak seg. Hun har vært direktør for *The Studio* ved den Engelske Nasjonale Opera, et laboratorium for utvikling av nye former for opera og musikkteater. Her ledet hun en rekke unge sangere, dirigenter, designere, forfattere og komponister.

I seks år var hun musikkredaktør og kunstkritiker i Skottlands største avis, *The Scotsman*. Hun har i flere år skrevet, produsert og ledet en lang rekke produksjoner for TV og radio, og har vært en fast bidragsyter til flere kanaler i BBC. Hun var med å etablere Scottish Chamber Orchestra Outreach Program, et tilbud til unge komponister, musikere og forfattere. Hun har også vært direktør for den internasjonale delen av Community Service Volunteers.

Den nyansatte direktøren har et renommé som en handlekraftig leder, en effektiv kommunikatør og en dyktig organisator. Hun er kjent for høy energi, stor entusiasme og mye humor. Mary Miller er en ivrig turgåer, både med og uten ski, og er svært opptatt av naturen, en egenskap hun flittig bruker i sine kunstneriske prosjekter.

Som direktør blir Mary Miller den øverste leder for Stavanger2008 og vil også ha ansvaret for utviklingen og gjennomføringen av kulturhovedstadårets program.

Hun tiltrer stillingen sommeren 2005 og flytter samtidig til Stavanger.





MARY MILLER

195 Church Street 12th Floor
New Haven
Connecticut 06510 U.S.A.
(001) 203 887 2913
marymiller@artidea.org

YRKESBAKGRUNN

2001 - nå
Festivaldirektør,
International Festival of Arts & Ideas
New Haven, Connecticut.

www.artidea.org

International Festival of Arts & Ideas er en årlig storslått feiring av internasjonal og regional kultur. Neste sommer arrangeres festivalen for tiende gang. Festivalens hovedsete er New Haven, Connecticut, hjemby til blant annet det prestisjetunge Yale University, men favner store deler av New England-regionen.

Inneværende år hadde festivalen omlag 300 ulike arrangement med i overkant av 1500 artister og kunstnere fra 31 nasjoner. Et svært sammensatt program gir også stort rom for bred debatt og diskusjon. Festivalen holder til i en by og en region som har en meget kompleks demografi.

Festivalen legger vekt både på kunstnerisk kvalitet og sosial bevisstgjøring, og trekker i sterk grad lokalbefolkningen inn i arrangementene.

International Festival of Arts & Ideas er en raus arena for unge artister, og mange nye talenter har hatt sin debut under festivalen. Tanken er å skape rom med stor takhøyde hvor kreative, unge mennesker kan samarbeide, eksperimentere og utveksle ideer internasjonalt.

I 2003 beskrev avisen Toronto Star festivalen som "en av de mest konseptuelt fantasifulle og omfattende festivaler på kontinentet" (..det amerikanske).

Festivalen under Mary Millers ledelse:

- I løpet av tre år økte festivalens økonomiske betydning for staten Connecticut med \$ 74 millioner.
- Til tross for økonomiske nedgangstider i USA passerte festivalen sponsorbudsjettet både i 2003 og 2004.
- Festivalen støttes økonomisk av føderale myndigheter, staten Connecticut, ambassader, næringsliv, stiftelser og enkeltpersoner.
- Festivalen har fullstendig bygget om sin markedsføring og markedsstrategi. Festival of Arts & Ideas bygger sin merkevare på byens og regionens eierskap, og den energi og dynamikk festivalen har i seg.
- Festivalen har dramatisk utvidet publikums aldersspredning gjennom nyskapende programutvikling, opprettelsen av en rådgivningskomité bestående av ungdom, og gjennom fokusert markedsføring.
- I 2004 vil festivalen innholde syv USA-premierer (innen musikk, teater og dans), med utøvende kunstnere fra 31 nasjoner. Programmet inkluderer store teaterproduksjoner, dans, musikk (klassisk, kammer, jazz og verdensmusikk), undervisningsprosjekt (masterclasses og workshops), og vil kulminere i omfattende prosjekt som involverer 1800 av regionens innbyggere.
- Idé-programmet under årets festival inneholder blant annet en helt nyskapende vitenskaps- og filosofiserie med tittelen "What We Don't Know", og "Homeland Insecurities", et omfattende program i.f.m. presidentvalget 2004.

- Festivalen har utmerket seg med ofte å være først ute; som med større teater-/dansekompani fra Palestina og Israel som opptrer samtidig med at Midtøsten-konflikten er svært anspent, en ny tospråklig latinamerikansk kammeropera av Hilda Paredes og Isabel Allende som tar opp tema som konflikt og undertrykkelse.
- Festivalen har økt billettsalget betydelig.
- Festivalens innhold har blitt bredere og mer variert.
- Det har vært en betydelig økning i bruk av lokale og regionale kunstnere.
- Idéprogrammet og det artistiske programmet har blitt tettere integrert. Det har skapt muligheter til å presentere nye, aktuelle og inspirerende prosjekter. Idéprogrammet er en sterkt tematisert og høyst provokativ miks av forelesninger, diskusjoner og debatt.
- Det er skapt og gjennomført programmer for å bringe unge, lokale kunstnere ut i verden.
- The Edge er opprettet. The Edge er en parallell festival som gir unge lokale artister og kunstnere muligheten til å vise seg fram, å eksperimentere og skaffe seg publikumserfaring.

1998-2001

Leder av The Studio, English National Opera (ENO)

The Studio er ENOs eksperimentelle avdeling og et laboratorium for utvikling av ny opera og musikkteater.

The Studio under Mary Millers ledelse:

- Stod for utviklingen av kreative team med oppgave å skape nye operaoppsetninger for ENO og internasjonale samarbeidspartnere, inkludert Belgia, Canada, Tyskland og Norge.

- Ansvar for utviklingen av større produksjoner i samarbeid med komponister, librettister og designere.
- Skapte stedspesifikke multimedia-prosjekter hvor unge kunstnere av alle slag fikk muligheten til å jobbe med etablerte kunstnere.
- Formet seminarer og idelaboratorier hvor unge komponister, forfattere, skuespillere, sangere og multimedia-artister fra Canada, Belgia, Mexico, Venezuela og Frankrike ble ledet av internasjonale gjesteartister.
- Utviklet internasjonale prosjekter hvor kommende og etablerte kunstnere opptrådte sammen på større festivaler i Storbritannia.
- Integreerte jazz, folkemusikk og klassisk musikk med bildende kunst og film til nyskapende musikkteater.
- Samarbeidet med ENOs øverste ledelse på sponsorsiden og med PR.
- Utviklet nye ledelsesstruktur og retningslinjer for kunstnerne.

1996-2001

Festivaldirektør, Northlands Festival Caithness, Scotland, UK

Northlands Festival er en omfattende festival som innbefatter to byer og en større omliggende region. Festivalens hovedmål er å revitalisere en befolkning og et område preget av utarmet industri og næringsliv (fiske, olje, kjernekraft). Satt i en unik geografisk ramme har festivalen klart å vinne internasjonalt ry ved å bringe sammen nordiske og britiske artister i et bredt samarbeid innen alle musikkformer, teater, dans, historiefortelling, bildende kunst, multimedia performance og litteratur.

Northlands Festival fokuserer på nye arbeider, bestillingsverk og på å gi kunstnerne anledning til å sprengre grenser. Det legges stor vekt på samspill med den lokale befolkning. Festivalen gjennomføres nesten uten formelle scener, og satser i stedet på ukonvensjonelle oppføringssteder som bussgarasjer, flyhangarer, telt, jernbanestasjoner og skoler.

Northlands Festival under Mary Millers ledelse:

- Implementerte all kunstnerisk planlegging, oppføringssteder og artist management.
- Økte publikumsdeltakelsen med 47 prosent og sponsormidlene med 51 prosent.
- Kjøpte over seks år inn 18 bestillingsverk (musikk, teater, opera og bildende kunst) fra unge og mer etablerte internasjonale kunstnere.
- Skapte enestående prosjekter med internasjonalt anerkjente kunstnere og samarbeidet tettere med unge talenter og med lokalsamfunnet.
- Dannet ensembler bestående av unge virtuoser fra de nordiske landene, Irland og Storbritannia, som The Kungsbacka Trio.
- Ansvarlig for strategisk planlegging, bestilling av verk og prosjektledelse.
- Etablerte sponsorpartnerskap med de fem deltagende nasjoner, samt med Heritage Lottery, andre europeiske sponsorer, stiftelser, bedrifter og enkeltpersoner.

1992-98

Musikkredaktør og kunstkritiker, avisen The Scotsman

Skottlands riksavis The Scotsman ble gjennom hele 90-tallet ansett som landets ledende kulturavis. Den ble kjent både for dens dekning av nasjonal og internasjonal kunst og kultur, og for sine kommentarer på kulturlivet.

Mary Millers oppgaver:

- Ansvarlig for all nasjonal og internasjonal musikkdekning – opera, musikkteater, klassisk, jazz, folkemusikk, multimedia.
- Anmeldte, kommenterte og rapporterte fra alle nasjonale orkestre og ensembler.
- Spesielt fokus på nye arbeidere, unge kunstnere og musikkutdanning.
- Dekning av internasjonale og nasjonale festivaler og utgivelse av egne feature-artikler og publikasjoner.
- Strategisk redaksjonell planlegging, team-building og budsjettkontroll.

1993-98

Programleder, BBC Radio 3

Mary Millers oppgaver:

- Presentere, skrive, utvikle og produsere programserier for et nasjonalt nettverk
- Den prisbelønnede programserien Musical Encounters, 35 program i året, med en miks av framførelse og kommentarer.
- Faste bidrag til BBC Television, BBC Radio 4/5/World Service/Radio Scotland/Channel 4 (The Late Show).

1990-1992

International Volunteer Director, Community Service Volunteers

Community Service Volunteers er en UK-basert organisasjon. Den internasjonale delen av organisasjonen henter frem unge mennesker fra andre land til Storbritannia og plasserer dem i velferds- og mediatreningsprogram.

Mary Miller utrettet:

- Etablering av organisasjonens nettverk og rekruttering i Danmark, Finland og Tyskland.
- Videreutvikling og tredobling av eksisterende program overfor japanske ungdom.
- Plasserte frivillige med en suksessrate på 94 prosent.
- Ledet og overvåket prosjekter, og videreførte internasjonale program.
- Var mentor for frivillige.
- Etablerte støttesystemer og treningsopplegg med tilhørende dokumentasjon.
- Høynet profilen gjennom å bygge en dynamisk og målrettet organisasjon.

1986-89

Scottish Chamber Orchestra Outreach Program

The Scottish Chamber Orchestra ledet an i utviklingen av program rettet mot musikkstudenter og den øvrige befolkning. De arbeidet tett med unge komponister og nøkkelmedlemmer i orkesteret, og skapte involverende prosjekt som dekket alle aldergrupper. Prosjektene inneholdt gjerne andre kunstformer, som bildende kunst, teater og dans, ofte blandet sammen med aktuelle tema som miljø og politikk.

Mary Miller utrettet:

- Skrev, ledet og fremførte prosjekt i samarbeid med etablerte og kommende komponister og kunstnere.
- Utviklet en strategisk plattform og et verdigrunnlag.
- Engasjerte kunstnere fra andre uttrykksformer.
- Skapte prosjekter og program som integrerte ulike kulturer og kunstformer.
- Implementerte steds spesifikk fremførelse.
- Publiserte og "stod på barrikadene" for orkesterets program, både i regionen og nasjonalt.

1972-1989

Konsertfiolinist

Mary Miller begynte å spille fiolin da hun var tre år gammel. Allerede som tenåring arbeidet hun på et høyt internasjonalt nivå, primært med klassisk musikk, kammermusikk og opera. Hovedinteressen var nyskrevet musikk, men også filmmusikk og populærmusikk.

- Medlem av BBC Symphony Orchestra under ledelse av Pierre Boulez's, London Sinfonietta, Scottish Chamber Orchestra
- Arbeidet med et stort antall internasjonalt kjente musikere.
- Opptrådte ved musikkfestivaler over hele verden.

Faglige verv og utnevnelser

- | | |
|---------|---|
| 2004 | Kåret blant topp 20 kvinner i delstaten Connecticut av CT Business Times. |
| 2000-02 | Rådgiver ved konferansene NewOp8 og NewOp9 i Montreal (konferanser for mindre operaselskap) |
| 2000-01 | Rådgiver for National Endowment for Science, Arts and Technology |
| 2000-01 | Rådgiver for Du Maurier World Stage i Toronto: Musicians and Participatory Theatre |
| 1999-01 | Rådgiver for Arts Council of England Opera/Music Theatre Touring |
| 1997-98 | Senior rådgiver for BBC TV and Radio Arts and Entertainment |
| 1992-97 | Styremedlem Music Enterprise Scotland |

Sir Alexander Caird stipend

Scottish Arts Councils stipend for utviklingen av egne prosjekter med unge kunstnere og den brede befolkning

BBC Radio 3 Production Prize for nyskapende programutvikling

Utdanning og kvalifikasjoner

Royal Scottish Academy of Music and Drama:
DRSAM - Honor degree in performance

Guildhall School of Music:
Diploma in Communication Skills



Finnes det en mer spennende oppgave?

En samtale med Mary Miller

Skotskfødte Mary Miller har alltid hatt et nært forhold til de nordiske landene. På sine mange besøk i Norge har det vokst frem et ønske om å være mer engasjert i kulturlivet vårt. Da hun ble forespurt om stillingen, ble hun umiddelbart sterkt fascinert av de mulighetene som ligger i planene for Stavanger2008. Hun tente momentant på utfordringen.

- Hva kan være mer spennende enn oppgaven med å videreutvikle kulturlivet og sette folk i stand til å styre sin egen framtid gjennom kulturen, sier hun.
- Slike utfordringer har vært ledende for hele min karriere. Nettopp dette synes jeg er spesielt spennende ved det som nå skal skje i Stavanger-regionen.

Om søknaden

- Da jeg leste Stavangers søknad om å få status som europeisk kulturhovedstad, ble jeg slått av bredden det er på lerretet som er spent opp, og hvilke enorme muligheter det gir. Søknaden er både ambisiøs og modig. Jeg er imponert over det arbeidet som er lagt ned i søknaden.

Mary Miller har blitt karakterisert som fryktløs i måten hun møter utfordringer på. Selv sier hun det er nødvendig.

- Du må ha mot i kulturarbeidet, ikke minst i en så viktig kulturell sak som dette, sier hun.

Om kultur som katalysator

Ved flere anledninger i sin karriere har hun på nært hold sett hvor stor innflytelse kultur kan ha på en region. At kulturen er en katalysator for vekst og utvikling på flere områder. Miller er ikke i tvil om at Stavanger2008 vil få avgjørende betydning for hvordan regionen møter framtiden.

- Dette er intet mindre enn en historisk mulighet, en sjanse som regionen aldri vil få igjen. Hvordan vi sammen forvalter denne muligheten er helt avgjørende for hele samfunnet, ikke bare kulturen. Kulturen vil være en katalysator.

Hun vender en verdensby ryggen for å reise til Stavanger. Men det ser hun langt fra på som noen kunstnerisk nedtur.

- På mange områder er kulturlivet i USA langt mer konvensjonelt enn i de nordiske landene. Ikke med tanke på teknologi og media, men mer på det kunstneriske innhold. Jeg opplever at det er større takhøyde og mer åpenhet for eksperimentell kunst og kultur i de nordiske landene. Det inspirerer meg og gir oss muligheter.

Om kunstnerisk prosess

Mary Miller har vist stor evne til både å finansiere og lede organisasjoner, men hun betegner seg selv mer

som en kreativ person enn en hard-core forretningskvinne. Hun går inn i stillingen vel vitende om at Stavanger2008 langt fra er spikret.

- Jeg vil selv ta aktivt del i den kunstneriske utviklingen av kulturhovedstadåret. Jeg kommer til å legge den kreative listen høyt for Stavanger2008. En viktig oppgave blir å skape et innhold som engasjerer så mange som mulig

Om målgruppen ungdom

Engasjement og deltakelse er ikke minst viktig overfor de unge, som er Stavanger2008s viktigste målgruppe.

- Det er bare en måte å løse oppgaven på, sier Miller, og det er å utvikle prosjekter som ikke bare har høy kvalitet, men som treffer alle. Da må prosjektene være basert på hva folk faktisk er interessert i. Stavanger2008 skal ikke lage et smalt program for noen få. For ungdommen er det avgjørende å finne ideer som de selv er med på og kan kjenne seg igjen i.

Miller viser til et eksempel fra sin nåværende stilling i New Haven, hvor en egen Youth Advisory Committee, med medlemmer fra 13 til 16 år, er opprettet for å fange inn hva de unge egentlig vil.

Om markedsføring

En annen viktig oppgave er markedsføringen av et så stort prosjekt. – Parallelt med at vi utvikler kvalitetene i Stavanger2008 må vi skape briljant og kreativ markedsføring som favner langt ut i verden.

Innen markedsføring har Mary Miller tidligere vist at hun både har den kreativitet og gjennomføringsevne som trengs. Festivalen i New Haven er et eksempel på dette. Hun relanserte hele festivalen for tre år siden og oppnådde sterke resultater.

Sommeren 2005 flytter hun til Stavanger, og vil komme flittig på besøk før den tid. Fram mot og under 2008 vil hun lede en omfattende stab.

Om lederrollen

- Som leder er jeg en stor tilhenger av lagarbeid, hevder hun. - Jeg liker ikke høye pyramider. Jeg forventer at folk tar ansvar, og at det er en stor grad av dialog i det daglige. Jeg er opptatt av at dyktige folk får gjøre jobben sin i frihet, uten for mye overstyring. Men det er lederen som har ansvaret. Derfor må ledere være synlige, tilgjengelige og kunne oppfatte signaler.

Om nettverk

Mary Miller vet bedre enn de fleste at et godt nettverk er avgjørende i den stillingen hun nå går inn i. Gjennom sin lange karriere som konsertfiolinist og videre som journalist og kunstnerisk leder, har hun bygget opp et imponerende nettverk, ikke minst innen kulturens verden. I et omfattende reiseprogram har hun alltid brukt tid på å pleie sine kontakter.

Hun har allerede begynt å leke med tanker om hva og hvem Stavanger2008 skal fylles med. Men hun vil flytte hit før konkrete planer ser dagens lys.

- Jeg vil fylle lungene med luften og inntrykkene her før jeg gjør noe. Konteksten er avgjørende. Det som kan være en stor idé i f.eks. USA kan bomme fullstendig i Stavanger. Derfor må jeg bruke tid her i regionen.

Om sin oppvekst helt nord i Skottland sier Mary Miller at den ble definert av himmelen, havet, fisken og oljevirksomheten. Da har hun på mer enn en måte kommet hjem.

Hvorfor Mary Miller?

Interimstyret har søkt etter en leder som kan bidra til at Stavanger2008 tilfører hele det norske kulturlivet en ny dimensjon. Stavanger2008 skal føre til et varig kulturelt løft, ikke bare for Stavanger-regionen, men for hele landet.

Vi har søkt etter en person med et internasjonalt nettverk som overgår vårt eget, men samtidig en person som "skjønner Norge" og står kulturelt nær oss.

Vi har lagt vekt på at personen som skal lede Stavanger2008 evner å være synlig og åpen. En som kan være organisasjonens ansikt utad, ikke bare mot det norske samfunn, men mot en hel verden.

Vi søkte ikke bare etter en erfaren leder, men en person med sterk faglig forankring i kulturlivet, og som selv hadde en kunstnerisk dimensjon.

Mary Miller har alle disse egenskapene. Med Mary Miller har vi funnet den rette leder for Stavanger2008. Første gang vi traff henne, skjønte vi umiddelbart at hun var den vi lette etter. Hun er bokstavelig talt et dynamisk menneske. Hun skaper sin egen energi.



Leif Johan Sevland
ordfører
Stavanger kommune



Jostein Rovik
ordfører
Sandnes kommune



Roald Bergsaker
ordfører
Rogaland fylkeskommune

Om Stavanger2008

Stavanger2008 er navnet på organisasjon som skal planlegge og gjennomføre det europeiske kulturhovedstadåret som vil finne sted i Stavanger-regionen i 2008.

Det er Europakommisjonen, EUs utøvende organ, som tildeler status som europeisk kulturhovedstad. I 2008 vil Stavanger-regionen, i tillegg til Liverpool, ha denne statusen.

EUs målsetting med å opprette europeiske kulturhovedsteder er å "bidra til å bringe Europas folkeslag sammen". Tiltaket er EUs mest vellykkede kulturprogram. Det har hatt stor kulturell og økonomisk betydning gjennom den betydelig interesse de valgte kulturhovedstedene har møtt.

Bak Stavanger-regionens initiativ om å søke status som europeisk kulturhovedstad står Stavanger kommune, Sandnes kommune og Rogaland fylkeskommune. Det er disse tre som eier Stavanger2008.

Ansettelsen av direktør og øverste leder for Stavanger2008 er en hjørnestein i oppbyggingen av organisasjonen videre. Mary Miller er ansatt og går inn i denne stillingen sommeren 2005. Staben i organisasjonen vil vokse jevnt frem mot 2008, og vil på topp telle i underkant av 30 medarbeidere. Våren 2005 flytter organisasjonen inn i Norges Bank-bygget på Domkirkeplassen i Stavanger.

Open Port

I 2008 vil Stavanger-regionen presentere det mest uredde, nyskapende og spennende kulturprosjektet Norge kan fremby, for oss selv, og for et bredt europeisk publikum. Vi skal utvikle vår region til en frihavn for kulturell utveksling mellom Norge og Europa.

Med visjonen Open Port vil programmet for Stavanger2008 synliggjøre verdien av godt naboskap ved å vektlegge gjestfrihet, nysgjerrighet og gjensidig respekt.

Open Port vil bli reflektert i:

- Enkeltprosjektene
- Implementering og presentasjon
- Organisering

Programmet vil bestå av fire hovedsesonger:

OPEN PORT OF EUROPE

- en feiring av Europa og europeisk kultur

OPEN PORT OF ART

- er rik demonstrasjon av kunstformer og uttrykk

OPEN PORT OF LANDSCAPE

- en sammenhengende rekke kunstopplevelser i regionens strålende naturkatedral

OPEN PORT OF THE FUTURE

- fokus på barn og unge, og utvikling av ny teknologi

Mer informasjon om arbeidet med det endelige programmet finnes på www.stavanger2008.no.